

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
MANGROVE CENTER TUBAN TERHADAP CITRA PERUSAHAAN
PT. SEMEN GRESIK BAGI MASYARAKAT KECAMATAN JENU, TUBAN**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Felita Naomi Siautta

NRP. 1423014033

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2018**

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
MANGROVE CENTER TUBAN TERHADAP CITRA
PERUSAHAAN PT. SEMEN GRESIK BAGI MASYARAKAT
KECAMATAN JENU, TUBAN**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:
Felita Naomi Siautta
NRP. 1423014033

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2018

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya

Nama : Felita Naomi Siautta

NRP : 1423014033

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Mangrove Center Tuban terhadap Citra Perusahaan PT. Semen Gresik bagi Masyarakat Kecamatan Jenu, Tuban

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 24 Januari 2018

Penulis



Felita Naomi Siautta

NRP. 1423014033

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) MANGROVE CENTER TUBAN TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PT. SEMEN GRESIK BAGI MASYARAKAT KECAMATAN JENU TUBAN

Oleh:

Felita Naomi Siautta

NRP.1423014033

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

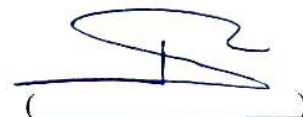
Pembimbing I : Noveina S. Dugis, S.Sos., M.A.

NIK. 142.11.0708



Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647



Surabaya, 5 Januari 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada : Kamis, tanggal 18 Januari 2018



Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,
Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo
NIK. 142.LB.0882

2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647

3. Anggota : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A.
NIK. 142.11.0708

4. Anggota : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIK.142.09.0633

1.

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Felita Naomi Siautta

NRP : 1423014033

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Mangrove Center Tuban terhadap Citra Perusahaan PT. Semen Gresik bagi Masyarakat Kecamatan Jenu, Tuban**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Januari 2018

Yang menyatakan,



Felita Naomi Siautta

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tidak ada kata lain yang dapat peneliti ucapkan, selain ungkapan pujian dan syukur atas penyertaan Tuhan Yesus Kristus sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Melewati proses yang cukup panjang dalam mencari data pendukung, literatur, hingga tahap penyusunan laporan, peneliti terus memotivasi diri sendiri dan meyakini dengan sepenuh hati bahwa skripsi ini pasti dapat terselesaikan tepat waktu. Skripsi ini diperjuangkan demi menyelesaikan masa studi di bangku kuliah selama 3,5 tahun, mendapatkan gelar sarjana, dan merupakan bentuk ucapan terima kasih kepada orang tua serta orang-orang terdekat yang selalu memberikan doa terbaik bagi peneliti. Semoga skripsi ini dapat menjadi persembahan hadiah kecil yang membanggakan bagi mereka.

"I can do all things through God who strengthens me"

Philippians 4:13

Surabaya, 5 Januari 2018

Felita Naomi Siautta

KATA PENGANTAR

Ucapan puji dan syukur peneliti naikkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan penyertaan-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik, dari proses pencarian data, sumber-sumber literatur, proses bimbingan, hingga penyusunan laporan. Peneliti bersyukur mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Mangrove Center Tuban terhadap Citra Perusahaan PT. Semen Gresik bagi Masyarakat Kecamatan Jenu, Tuban”

Skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik dan lancar tanpa adanya pihak-pihak yang memberikan dukungan, doa, dan motivasi kepada peneliti. Oleh karena itu, ijinakan peneliti memberikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua peneliti, Frans Siautta dan Myrza Joemana, keluarga serta saudara-saudara peneliti, yang selalu mendukung, mendoakan, dan memberikan semangat selama peneliti menyusun laporan skripsi ini.
2. Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si., selaku Dekan sekaligus pembimbing II peneliti yang selalu sabar dalam membimbing dan memberikan masukan saat peneliti mengalami kesulitan dalam melakukan penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Terimakasih banyak atas pendampingan yang diberikan sejak awal mata kuliah Riset, Kerja Praktek, hingga Seminar dan skripsi ini. Terimakasih banyak karena selalu meyakinkan dan

memotivasi peneliti bahwa peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini 3,5 tahun.

3. Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A., selaku pembimbing I peneliti yang selalu sabar dan ramah dalam memberikan masukan atas penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir. Terimakasih banyak untuk waktu yang selalu diluangkan bagi peneliti, atas motivasi dan pendampingan sejak awal mata kuliah Riset, Seminar hingga Skripsi. Terimakasih pula atas pendampingan dan kesabaran yang diberikan saat peneliti menjadi mahasiswi ataupun anggota organisasi Badan Eksekutif Mahasiswa Fikom UKWMS.
4. Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo dan Finsensius Yuli Purnama, S.Sos.,M.Med.Kom. selaku dosen penguji seminar dan skripsi peneliti yang memberikan banyak masukan untuk memperbaiki isi dan penyusunan skripsi ini. Peneliti menyadari akan banyaknya kekurangan, namun terimakasih banyak atas segala pendampingan dan masukan untuk membuat laporan skripsi ini menjadi lebih baik.
5. Siswanto, ST, Divisi Bina Lingkungan PT Semen Gresik Tuban yang telah bersedia meluangkan waktu untuk diwawancara, demi mendapatkan sumber kredibel terkait CSR Mangrove Center Tuban yang dijalankan oleh perusahaan.
6. H. Ali Mansur S.Ag, selaku pengelola Mangrove Center Tuban dan Mbak Aya selaku wakil sekretaris Mangrove Center Tuban, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk diwawancara dan membantu peneliti dalam mengurus kelancaran penyebaran kuesioner di lapangan. Peneliti

mengucapkan banyak terimakasih atas segala bentuk keramahan yang diberikan.

7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, atas segala bantuan, masukan dan ilmu yang telah dibagikan kepada peneliti selama menempuh studi 3,5 tahun di Fikom UKWMS.
8. Teman-teman terdekat peneliti, khususnya Amanda Syafitri, Gabriella Garnis, Deby Megasari, Desy Sanada, Syella Shintia, Roland V. Riwu dan Rama Febryan, atas segala bentuk motivasi dan bantuan yang telah diberikan sehingga penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.
9. Teman-teman Fikomers 2014 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu. Terimakasih atas karena selalu saling membantu dalam memberikan informasi, memberikan masukan dan semangat dalam melewati suka duka berkuliah di Fikom UKWMS, hingga pada akhirnya skripsi ini pun dapat selesai dengan lancar.
10. Staff Tata Usaha, Ibu Tina, Pak Jati, Ibu Ida atas segala bentuk keramahan dan serta student staff yang bertugas, Gabrelia Diah, Lovisa Elda dan Birgitta Femylia yang selalu menyemangati dan menjadi tempat untuk *refreshing* sejenak bagi peneliti. Terimakasih banyak karena sudah menjadi rumah kedua bagi peneliti selama menempuh studi di Fikom UKWMS.
11. Seluruh Fikomers berbagai angkatan, kakak-kakak dan adik-adik khususnya Badan Eksekutif Mahasiswa Fikom UKWMS yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Terimakasih atas semua perhatian, dukungan dan pengalaman yang yang tidak terlupakan.

12. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh peneliti, dan telah membantu dan menyemangati peneliti dalam penulisan skripsi ini. Kiranya Tuhan Yesus senantiasa member berkat atas kalian semua.

Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kesalahan kekurangan. Oleh karena itu besar harapan peneliti mendapatkan kritik dan saran atas laporan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Terima kasih.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Surat Pernyataan Originalitas	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xv
Daftar Tabel	xvi
Daftar Lampiran	xx
Abstrak	xxi
<i>Abstract</i>	xxii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah	13
I.3 Tujuan Penelitian	13
I.4 Batasan Masalah	13
I.5 Manfaat Penelitian	14
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	15
II.1 Kerangka Teori	15
II.1.1 <i>Public Relations</i>	15
II.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18
II.1.3 Citra Perusahaan	21
II.1.4 Hubungan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dengan Citra Perusahaan.....	26

II.2 Nisbah Antar Konsep.....	27
II.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	29
II.4 Hipotesis.....	30
BAB III. METODE PENELITIAN	31
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
III.2 Metode Penelitian.....	32
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian	32
III.4 Definisi Konseptual	33
III.4.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
III.4.2 Citra Perusahaan	33
III.5 Definisi Operasional	33
III.5.1 Variabel Independen (X): <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i>	34
III.5.2 Variabel Dependen (Y): Citra Perusahaan	35
III.6 Populasi dan Sampel.....	37
III.7 Teknik Penarikan Sampel.....	37
III.8 Teknik Pengumpulan Data	39
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas	40
III.9.1 Validitas.....	40
III.9.2 Reliabilitas	41
III.10 Teknik Analisis Data	43
III.10.1 Analisis Korelasi	44
III.10.2 Analisis Regresi	46
III.10.3 Analisis Deskriptif.....	46
III.10.4 Uji Signifikansi Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	48
IV.1.1 Warga Mangrove Center Tuban	48

IV.1.2 Gambaran Umum Program CSR Mangrove Center Tuban.....	49
IV.1.3 Profil PT Semen Gresik.....	54
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	55
IV.2.1 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	56
IV.2.2 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Citra Perusahaan.....	57
IV.3 Hasil Penelitian	58
IV.3.1 Analisis Tabel Frekuensi	58
IV.3.1.1 Identitas Responden	58
IV.3.1.1.1 Usia	59
IV.3.1.1.2 Jenis Kelamin	60
IV.3.1.1.3 Pendidikan Terakhir	61
IV.3.1.1.4 Pekerjaan	62
IV.3.1.1.5 Pengeluaran Per Bulan	63
IV.3.1.2 Interval Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i>	64
IV.3.1.3 Deskripsi Variabel X (Pelaksanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Mangrove Center Tuban oleh PT Semen Gresik.....	65
IV.3.1.3.1 <i>Profit</i>	65
IV.3.1.3.2 <i>People</i>	69
IV.3.1.3.3 <i>Planet</i>	76
IV.3.1.3.4 Deskripsi Hasil Variabel X (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	83
IV.3.1.4 Interval Pengukuran Citra Perusahaan	84

IV.3.1.5 Deskripsi Variabel Y (Pengukuran Citra Perusahaan PT Semen Gresik)	85
IV.3.1.5.1 <i>Primary Impression</i>	85
IV.3.1.5.2 <i>Familiarity</i>	90
IV.3.1.5.3 <i>Perception</i>	93
IV.3.1.5.4 <i>Preference</i>	97
IV.3.1.5.5 <i>Position</i>	102
IV.3.1.5.6 Deskripsi Hasil Variabel Y (Citra Perusahaan)	106
IV.3.3 Analisis Data	107
IV.3.3.1 Analisis Korelasi	107
IV.3.3.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	108
IV.3.3.3 Uji Signifikansi Hipotesis	110
IV.3.2 Analisis Tabulasi Silang	111
IV.3.2.1 Analisis Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Citra Perusahaan	111
IV.3.2.3 Analisis Tabulasi Silang CSR dengan Citra Perusahaan	117
IV.4 Pembahasan	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	122
V.1 Kesimpulan	122
V.2 Saran	123
V.2.1 Saran Akademis	123
V.2.2 Saran Praktis	123
Daftar Pustaka	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Pemberitaan 1 unjuk rasa tahun 2013 yang di lakukan warga sekitar PT. Semen Indonesia Tuban (sekarang PT Semen Gresik PabrikTuban).....	3
Gambar I.2 Pemberitaan 2 unjuk rasa tahun 2013 yang di lakukan warga sekitar PT. Semen Gresik Tuban (sekarang PT Semen Gresik PabrikTuban).....	4
Gambar I.3 Pemberitaan Unjuk Rasa tahun 2015 Masalah Polusi yang dihasilkan PT Semen Gresik Tuban.....	5
Gambar I.4 Pemberitaan Meninggalnya warga yang diduga karena pencemaran udara pabrik semen tahun 2016	6
Gambar I.5 Gapura Mangrove Center Tuban yang terdapat juga Logo Semen Semen Gresik, Semen Indonesia Group.....	9
Gambar I.6 Kawasan pintu masuk Mangrove Center Tuban yang terdapat juga Logo Semen Gresik, Semen Indonesia Group	10
Gambar IV.1 Bantuan CSR PT Semen Gresik dengan mendirikan mushola di kawasan Mangrove Center Tuban	51
Gambar IV.2 Himbauan untuk menjaga kebersihan Mangrove Center Tuban oleh PT Semen Gresik	52
Gambar IV.3 Bantuan CSR Lapak Pedagang oleh PT Semen Gresik pada tahun 2017	53
Gambar IV.4 Logo PT Semen Gresik.....	55
Gambar IV.5 Salah satu himbauan untuk tidak merusak tumbuhan dan hewan di area keanekaragaman hayati oleh PT Semen Gresik	80

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Hasil Pengujian Validitas <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	56
Tabel IV.2 Hasil Pegujian Reliabilitas <i>Corporate Social Responsibility</i>	57
Tabel IV.3 Hasil Pengujian Validitas Citra Perusahaan	57
Tabel IV.4 Hasil Pengujian Reliabilitas Citra Perusahaan.....	58
Tabel IV.5 Identitas Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel IV.6 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel IV.7 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Tabel IV.8 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Tabel IV.9 Identitas Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	63
Tabel IV.10 Kategori Skor Interval <i>Corporate Social Responsibility</i>	65
Tabel IV.11 Mangrove Center Tuban merupakan Program Binaan yang didukung oleh PT Semen Gresik	66
Tabel IV.12 Pengembangan Mangrove Center Tuban Turut Dibiayai oleh PT Semen Gresik.....	67
Tabel IV.13 Total <i>Profit</i>	68
Tabel IV.14 PT Semen Gresik Membangun Gapura dan Memperbaiki Jalan Masuk di Mangrove Center Tuban untuk Mempermudah Akses Masuk bagi Masyarakat	70
Tabel IV.15 PT Semen Gresik Membangun Lapak Pedagang di Mangrove Center Tuban untuk Memberikan Kenyamanan Berjualan bagi Pedagang	71
Tabel IV.16 PT. Semen Gresik Membangun Mushola di Kawasan Mangrove Center Tuban yang Dapat Digunakan untuk Tempat Beribadah bagi Masyarakat.....	73
Tabel IV.17 PT Semen Gresik Bekerjasama dengan Warga Jenu, Tuban untuk Mengembangkan Kawasan Mangrove Center Tuban	

menjadi Kawasan Wisata dan Pusat Pendidikan Lingkungan.....	74
Tabel IV.18 Total <i>People</i>	75
Tabel IV.19 PT Semen Gresik Membantu Pembibitan Tanaman Mangrove, Cemara Laut dan Tanaman Laut lain di Mangrove Center Tuban untuk Berkontribusi terhadap Kelestarian Lingkungan	77
Tabel IV.20 PT Semen Gresik Membuat Himbauan Seperti ‘Jangan Merusak Tanaman’, ‘Jagalah Kebersihan’ dan Lain-lain dalam Bentuk Reklame di Mangrove Center Tuban untuk Mengupayakan Kelestarian dan Kebersihan Lingkungan	79
Tabel IV.21 PT Semen Gresik Melakukan Kegiatan Bersih Pantai Setiap Tahun untuk Memelihara Kebersihan Mangrove Center Tuban.....	81
Tabel IV.22 Total <i>Planet</i>	82
Tabel IV.23 Hasil CSR	83
Tabel IV.24 Kategori Skor Interval Citra Perusahaan	85
Tabel IV.25 Saya Memandang PT. Semen Gresik sebagai Perusahaan yang Peduli Lingkungan, Setelah Mengetahui Adanya Kontribusi Perusahaan Terhadap Penanaman Tanaman di Mangrove Center Tuban	86
Tabel IV.26 Saya Memandang PT. Semen Gresik sebagai Perusahaan yang Peduli terhadap Kehidupan Masyarakat Sekitarnya, setelah Mengetahui Adanya Kontribusi Perusahaan terhadap Pengembangan Mangrove Center Tuban	87
Tabel IV.27 Total <i>Primary Impression</i>	89
Tabel IV.28 Saya mengenali dengan baik bahwa PT Semen Gresik mendukung pengembangan Mangrove Center Tuban	

sebagai pendidikan lingkungan dan kawasan wisata dengan adanya bantuan fasilitas umum seperti mushola, gapura, dll.....	90
Tabel IV.29 Saya mengenali dengan baik bahwa PT Semen Gresik mengupayakan kelestarian lingkungan Mangrove Center Tuban sebagai pendidikan lingkungan dan kawasan wisata dengan adanya bantuan pembibitan beribu-ribu tanaman	91
Tabel IV.30 Total <i>Familiarity</i>	93
Tabel IV.31 Saya merasa bahwa PT Semen Gresik bertanggung jawab dan peduli terhadap lingkungan melalui bantuan pembibitan tanaman mangrove di Mangrove Center Tuban.....	94
Tabel IV.32 Saya merasa bahwa keikutsertaan PT Semen Gresik mengembangkan kawasan Mangrove Center Tuban ini bukan berdasarkan motif untuk mencari keuntungan bagi perusahaan	95
Tabel IV.33 Total <i>Perception</i>	96
Tabel IV.34 Saya menilai bahwa PT Semen Gresik berhasil melakukan usaha pelestarian lingkungan melalui penanaman tanaman dan pengembangan Mangrove Center Tuban	98
Tabel IV.35 Saya Menilai bahwa Kegiatan Pelestarian Lingkungan oleh PT Semen Gresik di Mangrove Center Tuban Ini Turut Menumbuhkan Kepedulian Lingkungan Masyarakat Sekitar Terhadap Lingkungan	99
Tabel IV.36 Saya Menilai bahwa PT Semen Gresik Turut Memelihara Mangrove Center Tuban dengan Dilakukannya Kegiatan Bersih Pantai Setiap Tahun.....	100

Tabel IV.37 Total <i>Preference</i>	101
Tabel IV.38 Saya Menyukai Adanya Kegiatan Pelestarian Lingkungan di Mangrove Center Tuban, oleh PT Semen Gresik Tuban ini Dibandingkan Kegiatan Pelestarian Lingkungan oleh Perusahaan Semen Lainnya	103
Tabel IV.39 Saya menyukai PT Semen Gresik sebagai Perusahaan Semen yang ada di Indonesia dibandingkan dengan Perusahaan Semen Lainnya	104
Tabel IV.40 Total <i>Position</i>	105
Tabel IV.41 Hasil Citra Perusahaan.....	106
Tabel IV.42 Korelasi CSR terhadap Citra Perusahaan	108
Tabel IV.43 <i>Coefficients</i> Regresi CSR terhadap citra perusahaan.....	109
Tabel IV.44 Tabulasi Silang Usia dengan Citra Perusahaan	111
Tabel IV.45 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Citra Perusahaan .	112
Tabel IV.46 Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Citra Perusahaan	114
Tabel IV.47 Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Citra Perusahaan	115
Tabel IV.48 Tabulasi Silang Pengeluaran Per Bulan dengan Citra Perusahaan.....	116
Tabel IV.49 Tabulasi Silang CSR dengan Citra Perusahaan	117

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	128
Lampiran 2 Tabel Data	132
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas	141
Uji Validitas dan Reliabilitas CSR	141
Uji Validitas dan Reliabilitas Citra Perusahaan	142
Lampiran 4 Tabel Frekuensi	143
Frekuensi Identitas Responden	143
Frekuensi Tabel CSR	146
Frekuensi Tabel Citra Perusahaan	144
Lampiran 5 Tabel Interval	154
Tabel Interval Indikator CSR dan Variabel CSR	154
Tabel Interval Indikator Citra Perusahaan dan Variabel Citra Perusahaan	156
Lampiran 6 Tabulasi Silang	158
Lampiran 7 Analisis Data	158
Korelasi	165
Regresi	165
Lampiran 8 Tabel Statistik Untuk Distribusi t	166

ABSTRAK

Felita Naomi Siautta. NRP 1423014033. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Mangrove Center Tuban terhadap Citra Perusahaan PT Semen Gresik bagi Masyarakat Kecamatan Jenu, Tuban.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji teori yang mengatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* dapat membentuk citra suatu perusahaan. PT Semen Gresik, khususnya PT Semen Gresik Tuban, beberapa tahun terakhir mendapatkan aksi unjuk rasa atas pencemaran udara yang ditimbulkan, dibuktikan dengan adanya pemberitaan-pemberitaan negatif. Aspek pelestarian lingkungan yang didukung dalam program CSR menjadi penting untuk dilakukan secara konsisten oleh perusahaan dimana PT Semen Gresik beroperasi. Mengingat dalam kegiatan operasionalnya perusahaan semen menggunakan bahan dasar sumber daya alam, dan juga dampak negatif berupa polusi udara yang mencemari lingkungan. Program CSR berkaitan dengan lingkungan yang dilakukan oleh PT Semen Gresik, khususnya PT Semen Gresik Tuban, adalah CSR di Mangrove Center Tuban. CSR ini dilakukan dengan melakukan bantuan pembibitan tanaman, serta pembangunan fasilitas-fasilitas umum. CSR dinilai berdasarkan tiga indikator yaitu *profit*, *people* dan *planet*. Sedangkan citra perusahaan dinilai berdasarkan *primary impression*, *familiarity*, *perception*, *preference*, dan *position*. Jenis penelitian ini adalah eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survey yang nantinya pernyataan responden diukur dengan skala likert. Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan program CSR Mangrove Center Tuban terhadap citra perusahaan PT Semen Gresik. Hal ini dapat dijelaskan bahwa apabila program CSR dinilai baik, maka penilaian terhadap citra perusahaan PT Semen Gresik akan positif.

Kata Kunci: CSR, Mangrove Center Tuban, Citra Perusahaan, Pengaruh

ABSTRACT

Felita Naomi Siautta. NRP 1423014033. The Influence of Corporate Social Responsibility Mangrove Center Tuban to Corporate Image PT Semen Gresik for the sub-district of Jenu, Tuban.

This study aims to test the theory that Corporate Social Responsibility can form the image of a company. PT Semen Gresik, especially PT Semen Gresik Tuban, has been protesting the air pollution for the last few years, evidenced by negative reports. The aspect of environmental conservation that is supported in CSR program becomes important to be done consistently by companies where PT Semen Gresik operates. Considering in its operational activities cement companies use natural resource base materials, and also the negative impacts of air pollution that pollute the environment. PT Semen Gresik's environmental CSR program, especially PT Semen Gresik Tuban, is CSR in Mangrove Center Tuban. CSR is done by plant seedling assistance, as well as construction of public facilities. CSR is assessed based on three indicators namely profit, people and the planet. While corporate image is assessed based on primary impression, familiarity, perception, preference, and position. This type of research is explanatory with quantitative approach. The method used is the survey method which will be measured by Likert scale. The result of this research is known that there is significant influence of CSR Mangrove Center Tuban program to PT Semen Gresik's corporate image. It can be explained that if the CSR program is considered good, then the assessment of PT Semen Gresik's corporate image will be positive.

Keywords: CSR, Mangrove Center Tuban, Corporate Image, Influence